

Campagnes de guerre anti-bavards

Notre cabinet de curiosités s'enrichit aujourd'hui d'une série d'affiches de propagande épinglant les pipelets. Pourquoi tant de haine ? En temps normal, être assis à côté d'un bavard, pendant un dîner par exemple, peut s'avérer assommant voire exaspérant, s'il s'agit d'une salle de spectacle. Mais en période de conflit, un individu trop loquace paraît carrément suspect et il devient dangereux de le fréquenter. En effet, si un ennemi peut se cacher derrière chaque visage, il est surtout équipé d'une paire d'oreilles extrêmement performantes pour vous espionner. Le message est donc identique dans toutes les langues : « Chers compatriotes, c'est la guerre et vous avez le droit (devoir) de la fermer ! »

Dans ce domaine, l'un des précurseurs est l'illustrateur britannique Cyril Kenneth Bird, alias Fougasse (1887-1965). Durant la seconde guerre mondiale, il réalisa bénévolement une campagne de propagande intitulée "Careless Talk Costs Lives". Parmi les affiches les plus connues, il y a la fameuse "Keep Mum, She's Not So Dumb", dessinée par l'artiste anglais Gerald Lacoste (1908–1983) en 1942. Aux États-Unis, l'Office of War Information, a largement diffusé cette thématique. En Allemagne, des slogans identiques ont été diffusés par la presse jusqu'à ce qu'elle en soit dissuadée. Il ne fallait pas donner l'impression de les espions tenaient le pays.

En temps de guerre, il faut se taire

1. « Honte à vous, bavards ! L'ennemi écoute. Le silence est un devoir. » Allemagne, 1943. Source: History in Pictures
2. « Ne vous vantez pas à propos de votre travail. Gardez nos secrets secrets. Affiche anti-soviétique. Reginald Mount & Eileen Evans, Royaume-Uni, 1960. Source: Designer Daily
3. « Même les murs vous écoute. Le chemin est court de la parole à la trahison ». Nina Vatolina, 1941. Source: Public Relations Processes Group 2
4. « Rumeurs, mensonges, histoires, Parler » Affiche soviétique. Source: Advertising Times
5. Affiche bilingue Français / Néerlandais. Keystone/Hulton, Belgique, 1939. Source: Getty Images
6. "Zipp it!" Radcliffe, Royaume-Uni, post-1940. Source: The National Archives
7. « Taisez-vous, l'ennemi écoute! » Affiche suédoise de la seconde guerre mondiale. Source: 23hq
8. "Je compte sur vous! Ne parlez pas: des mouvements de troupes, des navires, de l'équipement militaire". Leon Helguera, États-Unis, 1943
9. "Les paroles imprudentes coûtent des vies". Al Doria, États-Unis, 1941-1943. Source: USMM.org

Il ne faut pas être trop bavard au téléphone

10. « Vous ne savez jamais qui est sur la ligne. Faites attention à ce que vous dites. Affiche de la Seconde Guerre Mondiale. Source: Dark Roasted Blend
11. Affiche soviétique. Source: Soviet Posters
12. " Ne parle pas trop au téléphone! Le bavard est une mine d'information pour un espion". Affiche Soviétique. Source: Je parle Russe
13. "Les paroles imprudentes coûtent des vies". Fougasse, Royaume-Uni, 1940. Source: Victoria and Albert Museum

L'ennemi a des oreilles

14. « restez muet. Le monde à des oreilles ». Edward T. Grigware. États-Unis, 1941-1943. Source: USMM.org
15. « L'ennemi est à l'écoute. Chut! ». Gino Bocasili, Italie, 1943. Source: Military Propaganda Posters
16. « Ne jacassez pas. L'ennemi vous écoute ». URSS. Source: Freedom Toast
17. « Hitler veut savoir » Artiste inconnu, Royaume-Uni, vers 1940. Source: The National Archives
18. « Des oreilles ennemies vous écoute ». Ralph Iligan, États-Unis, 1942. Source: USMM.org
19. « Parlez trop, peut couter des vies. Garder vos propos pour vous ». Source: USMM.org
20. « Parler à tort et à travers, coûte des vies ». Holmgren. États-Unis, 1939-1945. Source: Art Nectar

Les espions sont partout

21. « L'ennemi vous écoute ». Affiche nazie. Source: Public Relations Processes Group 2
22. « Chut! » Allemagne, 1944. Source: German Propaganda Archive
23. « L'ennemi est à l'écoute ». Affiche de la seconde guerre mondiale, Italie.

24. « Taisez-vous. Elle n'est pas si bête. Parlez à tort et à travers peut coûter des vies ». Gerald Lacoste, Royaume-Uni, 1942. Source: The National Archives
25. « Silence, l'ennemi guette vos confidences ! ». Paul Colin, France, 1939. Source: Drouot
26. « Petits cancans, bataille perdues » Carte-postale. Vers 1940. Royaume-Uni, . Source: Dark Roasted Blend

27. « Parler trop, rend service à l'ennemi » Source: Crime Against Music

Ce qui arrive quand on parle trop

28. Lionel Jameson, Affiche de la Seconde Guerre Mondiale, Canada. Source: Musée Canadien de la Guerre.
29. « Quelqu'un a parlé. » Siebel, États-Unis, 1942. Source: World War Two Propaganda Posters
30. « Une parole de trop peut causer cela ». Affiche de la Seconde Guerre Mondiale. Source: Dark Roasted Blend

31. « desserrer les lèvres peut faire couler les bateaux ». Essarge, Seconde Guerre Mondiale, Etats-Unis. Source: USMM.org
32. "Quelques brides de conversations permettent à l'ennemi de reconstituer le puzzle". Stevan Dohanos, États-Unis, 1943. Source: USMM.org
33. « Vos propos peuvent tuer vos camarades. Royaume-Uni, 1942.

Comment on punit les bavards

34. « Recherché pour meurtre. Ces conversations hasardeuses ont coutées des vies ». Victor Keppler, États-Unis, 1944. Source: USMM.org
35. et 36. "Popeye moleste les bavards". Royaume-Uni, 1939-1946. Source: The National Archives

Comment on répond à la propagande

L'artiste américain, Micah Wright réalise des pastiches d'affiches de propagande. En 2003, peu de temps avant l'invasion de l'Irak par les forces américaines, il a publié un ouvrage antimilitariste intitulé *You Back the Attack, We'll Bomb Who We Want!* (Revenez à l'attaque, nous bombardons qui nous voulons) et illustré de posters satiriques, inspirés de la seconde guerre mondiale. Il a également réalisé un recueil avec une collection d'affiches sur le thème du patriotisme, *If You're Not a Terrorist, Then Stop Asking Questions* (Si tu n'est pas un terroriste, arrêtes de poser des questions), pour parodier le discours simpliste de son gouvernement. En 2006, il a remis le couvert avec un nouvel ouvrage sur le thème de la sécurité intérieure. Ces travaux, parus sous le titre de *Surveillance Means Security* (La surveillance, c'est la sécurité), avait pour vocation de s'opposer une nouvelle fois à l'administration Bush. On peut consulter ces travaux sur le site [Propaganda Remix](http://PropagandaRemix.com).

37. "Silence ! Reste à ta place et ferme ta gueule !". Micah Wright.
38. "Toi ! Arrête de poser des questions ! Soit, tu es avec nous; soit, tu es avec les terroristes". Micah Wright.
39. "Le patriotisme signifie pas de question". Micah Wright

40. "Surveillance signifie sécurité !". Micah Wright. Source: Creative Review
41. " Toi, tu la fermes ! On bombardera qui on veut". Micah Wright

Par

Publié sur Cafeduweb - Historizo le vendredi 11 mars 2011

Consultable en ligne : <http://historizo.cafeduweb.com/lire/12535-campagnes-guerre-anti-bavards.html>